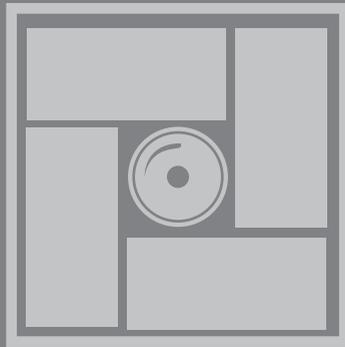


تعارفہ رسمی خدمات انجمن  
عکاسان صنعتی و تبلیغاتی ایران

۱۳۹۵



نام و نام خانوادگی

شماره عضویت

سطح



به نام خدا

**IRANAIPA**  
IRAN INDUSTRIAL & ADVERTISING  
PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION

## فهرست

..... مقدمه

..... خوراکی ها

جواهر، ساعت، طلا، نقره، بدلیجات

فلزات و استیل

..... شیشه و بلور

محصولات بافت دار، چرم، پارچه، پرده و ...

لوازم بهداشتی - آرایشی

فرش، پارکت و انواع کف پوش

مبلمان اداری و خانگی

..... لباس

عکاسی معماری

عکاسی از فضاهای صنعتی و اداری

کپی برداری

..... عکاسی وسایل نقلیه

..... قرارداد



## مقدمه

انجمن عکاسان تبلیغاتی و صنعتی ایران در تاریخ ۱۳۸۷/۰۳/۰۸ به استناد بند ۲۶ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت ارشاد اسلامی به ثبت رسیده است.

این انجمن ماهیتی فرهنگی، تخصصی، حرفه‌ای، غیرانتفاعی و غیرسیاسی دارد و مرکب است از عکاسانی که در عرصه عکاسی تبلیغاتی، صنعتی و معماری فعالیت دارند. یکی از اهداف بارز این انجمن، دفاع از حقوق مادی و معنوی اعضا می باشد. لذا برحسب این وظیفه اقدام به تهیه لیست قیمت عکاسی تبلیغاتی و صنعتی و معماری نموده ایم. این لیست طی یک سال بررسی و تحقیق و با کمک هیاتی ۳۰ نفره، مشتمل بر دست اندرکاران و اساتید این فن و برگزاری جلسات متعدد برای نتیجه‌گیری بهتر تهیه گردید. بدین لحاظ حتی به روش قیمت گذاری در ایران اکتفا نشده و به تحقیقاتی فرامرزی در رابطه با روش نوین قیمت گذاری آثار این عکاسان پرداخته ایم که به نتایج بهتری دست یابیم. از مشورت با اساتید دریغ نکردیم و تجربه آنان را سرلوحه کارمان قرار دادیم. با کارفرمایان زیادی مذاکره کردیم و از دغدغه‌های آنان در بحث قیمت گذاری جويا شدیم. لذا لیست قیمتی را که در پیش رو می باشد تهیه نموده و اکنون در معرض دید و استفاده اعضا زحمتکش و محترم این انجمن قرار می دهیم.

این لیست بر پایه میزان تجربه، مقدار زمان مصرفی برای انجام یک پروژه عکاسی تبلیغاتی، توانایی‌های عکاسان این رشته، تجهیزاتی که در انجام پروژه مورد استفاده قرار می گیرد، تهیه گردیده است. تمامی این موارد در قیمت گذاری آثار دخیل خواهد بود.

قیمت‌ها بر اساس حداقل قیمت و به تعبیری قیمت پایه می باشد. عواملی که در بالا بردن قیمت‌ها موثر خواهند بود تجربه‌ی عکاسان و زمان‌های مصرفی می باشد. توجه به این نکته ضروریست که طبیعتاً قیمت‌های پیش رو کل مواد و متریکال یا موارد عکاسی تبلیغاتی و صنعتی را نمی‌تواند پوشش دهد. بعضی اوقات قیمت‌ها براساس توافق میان عکاس و کارفرما در قالب قراردادی که در انتهای دفترچه تهیه گردیده، شکل خواهد گرفت؛ ولی آنچه مهم و قابل توجه است، ملاکی است که می‌بایست برای قیمت گذاری مورد توجه و ارزشیابی قرار گیرد و آن چیزی جز تجربه عکاس و طول زمان انجام پروژه نخواهد بود. پس کارفرمایان و عکاسان عزیز مستحضر باشند که به این دو نکته دقت نمایند.

امیدواریم با ارائه این دفترچه توانسته باشیم مرجعی مطمئن و دقیق را به همکاران و کارفرمایان عزیز معرفی نماییم تا کارفرمایان محترم نیز با اطمینان خاطر بیشتری به عقد قرارداد با عکاسان تبلیغاتی بپردازند.

## خوراکی ها

فضاسازی	چیدمان و تزئینی	زمینه سفید	
از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۱۲۰/۰۰۰	۱   مواد غذایی، بسته بندی ها ، نوشیدنی ها
از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۵۰/۰۰۰	از ۲۰۰/۰۰۰	۲   غذا (پخته شده)
از ۵۰۰/۰۰۰	از ۲۵۰/۰۰۰	از ۱۰۰/۰۰۰	۳   کیک، شیرینی، شکلات، بستنی، دسر (بسته بندی صنعتی)
از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰	۴   کیک و شیرینی

تهیه مواد اولیه تازه و مورد تایید عکاس و هر نوع اکسسوار به عهده مشتری خواهد بود و در صورت نیاز به آشپز، هماهنگی به عهده کارفرما می باشد. در صورت نیاز به عکاسی در محل مورد نظر مشتری نرخ ها بر اساس ستون چیدمان خواهد بود.

## جواهر، ساعت، طلا، نقره، بدلیجات

استفاده از مدل (سر، گردن، دست)	چیدمان و تزئینی	زمینه سفید	
-	از ۴۰۰/۰۰۰	از ۴۰۰/۰۰۰	۱   سنگ های تزئینی، قیمتی، جواهرات
از ۳۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۲۵۰/۰۰۰	۲   ساعت و موارد مشابه از نظر شکل (دستبند، الگو، آویز و ...)
از ۳۰۰/۰۰۰	از ۲۵۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰	۳   گوشواره، انگشتر، حلقه و موارد مشابه از نظر اندازه

انتخاب تکنیک عکاسی بنا به تشخیص عکاس خواهد بود. در موارد خاص استفاده از نرم افزارها مثل استیکرها ۲۵٪ به کل قیمت افزوده می شود.

## فلزات و استیل

مات			براق		
فضاسازی	چیدمان	زمینه سفید	فضاسازی	چیدمان	زمینه سفید
از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۲۰۰/۰۰۰	از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۲۵۰/۰۰۰
۱   محدب، مقعر (کاسه، قابلمه و ...)					
از ۴۰۰/۰۰۰	از ۲۰۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰	از ۴۰۰/۰۰۰	از ۲۰۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰
۲   ساده تخت (سینی، قاشق و ...)					
از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۵۰/۰۰۰	از ۲۵۰/۰۰۰	از ۶۰۰/۰۰۰	از ۴۵۰/۰۰۰	از ۳۵۰/۰۰۰
۳   کروی (سماور و ...)					
از ۸۰۰/۰۰۰	از ۵۰۰/۰۰۰	از ۴۰۰/۰۰۰	از ۱/۰۰۰/۰۰۰	از ۵۰۰/۰۰۰	از ۵۰۰/۰۰۰
۴   سایز بزرگ (گاز، یخچال غیر استیل و وسایل آشپزخانه و آینه ای)					
از ۱/۵۰۰/۰۰۰	از ۱/۰۰۰/۰۰۰	از ۷۰۰/۰۰۰	از ۱/۵۰۰/۰۰۰	از ۱/۰۰۰/۰۰۰	از ۷۰۰/۰۰۰
۵   یخچال استیل و موارد مشابه					

محصولاتی مثل سماور و ظروف کروی (مثل ظروف هتلی) به لحاظ سختی کار کاملاً با ظروفی مثل کاسه و قابلمه و ... متفاوت هستند و بنا به تشخیص عکاس در دسته بندی های بالا قرار می گیرد.

## شیشه و بلور

فضاسازی	چیدمان	زمینه سفید	
از ۳۵۰/۰۰۰	از ۲۵۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰	۱   ظروف شیشه ای
از ۴۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۲۰۰/۰۰۰	۲   ظروف کریستال و تراش دار

انتخاب تکنیک عکاسی بنا به تشخیص عکاس خواهد بود.

## محصولات بافت دار، چرم، پارچه، پرده و ...

فضاسازی	چیدمان	دیتیل	
از ۸۰۰/۰۰۰	-	از ۱۰۰/۰۰۰	۱   پرده، لووردرایه
از ۴۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۱۰۰/۰۰۰	۲   پارچه
از ۴۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰	۳   چرم و جیر (غیر از کیف و کفش)

## لوازم بهداشتی - آرایشی

استفاده از مدل	فضاسازی	چیدمان	زمینه سفید
از ۳۰۰/۰۰۰	از ۳۵۰/۰۰۰		از ۱۰۰/۰۰۰

## فرش، پارکت و انواع کف پوش

فضاسازی	دیتیل	زمینه سفید	
از ۱/۲۰۰/۰۰۰	از ۱۰۰/۰۰۰	از ۱/۰۰۰/۰۰۰	۱   فرش
از ۸۰۰/۰۰۰	از ۱۰۰/۰۰۰	-	۲   انواع کف پوش
از ۸۰۰/۰۰۰	از ۱۰۰/۰۰۰	-	۳   موکت

در صورت نیاز به عکاسی در محل مورد نظر مشتری نرخ ها بر اساس ستون چیدمان خواهد بود.

## مبلمان اداری و خانگی

فضاسازی	چیدمان	زمینه سفید(تک)	
از ۸۰۰/۰۰۰	از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۰۰/۰۰۰	۱   داخل استودیو/خارج از استودیو

حداقل تعداد فریم برای این نوع عکاسی ۵ فریم می باشد.

## لباس

استفاده از مدل	فضاسازی	چیدمان و تزئینی	زمینه سفید	
بالاتر از ۱۵ فریم، هر فریم از ۱۵۰/۰۰۰	از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۵۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰	۱   لباس یا مدل (یا مانکن غیرزنده)
	از ۴۰۰/۰۰۰	از ۳۵۰/۰۰۰	از ۲۰۰/۰۰۰	۲   لباس بدون مدل
	از ۵۰۰/۰۰۰	از ۳۵۰/۰۰۰	از ۱۵۰/۰۰۰	۳   کیف و کفش و محصولات مشابه

منظور از عکاسی کمپین تعداد فریم کم و دارای ایده پردازی در عکاسی می باشد.  
دستمزد روزانه عکاس بنا به دوری و نزدیکی لوکیشن بطور توافقی بین طرفین محاسبه می گردد.

## عکاسی معماری

۳۰۰/۰۰۰	حداقل ۱۰ فریم هر فریم از	۱   فضاهای داخلی
۴۰۰,۰۰۰	بدون تجهیزات و با تکنیکهای مختلف عکاسی از ۳۰۰,۰۰۰ / با تجهیزات نورپردازی هر فریم از	۲   فضاهای خارجی

تکنیک عکاسی توسط عکاس انتخاب خواهد شد.  
حداقل تعداد فریم برای این نوع عکاسی ۵ فریم می باشد.

## عکاسی از فضاهای صنعتی و اداری

۵۰۰/۰۰۰ - حداقل ۱۵ فریم، هر فریم با نورپردازی از ۲۰۰/۰۰۰	۱   تک فریم
روزانه مراسم ۱/۰۰۰/۰۰۰ - روزانه field با توجه به تعداد روزها و روزی ۲/۰۰۰/۰۰۰	۲   پروژه ای

در عکاسی پروژه ای تعداد عکس ها حتما حین تنظیم قرارداد باید مشخص شود.

## کپی برداری

۳۰۰/۰۰۰	۱   تابلوی نقاشی در شرایط موزه ای
۲۰۰/۰۰۰	۲   تابلوی نقاشی در شرایط غیرموزه ای (قابل جابجا شدن برای استفاده از نور روز)
۲۵۰/۰۰۰	۳   نسخ خطی
۳۰۰/۰۰۰	۴   نسخ خطی طلا دار
۲۵۰/۰۰۰	۵   تابلوهای شیشه دار
۲۵۰/۰۰۰	۶   کپی برداری از سنگ و سرامیک و کاشی و ...
۳۰۰/۰۰۰	۷   عکاسی از حجم، مجسمه و سازه های هنری

با توجه به شرایط عکاسی قیمت کاملا متغیر است.  
اگر سوژه شیشه داشته باشد یا در پشت مانعی باشد که امکان برداشتن مانع وجود نداشته باشد و یا استفاده از فلاش نیز مجاز نباشد عکاس باید برحسب صلاح دید در قیمت ها تجدید نظر کند.

## عکاسی وسایل نقلیه

Detail	Outdoor	Indoor	
از ۵۰۰/۰۰۰	از ۱/۵۰۰/۰۰۰	از ۲/۰۰۰/۰۰۰	۱ ماشین
-	از ۱/۰۰۰/۰۰۰	از ۱/۲۰۰/۰۰۰	۲ موتور

حداقل تعداد فریم برای این نوع عکاسی ۵ فریم می باشد.

تمامی قیمت ها به تومان می باشد .

تعداد حداقل فریم برای عکاسی زمینه سفید ۵ فریم ، چیدمان و فضا سازی ۳ فریم و وسایل نقلیه ۵ فریم می باشد.

تعداد فریم های بالا لزوماً دلیلی بر پایین آمدن قیمت نیست و تنها در عکاسی زمینه سفید تیراژ تاثیرگذار می باشد.

بازدید لوکیشن و هزینه آن بصورت توافقی می باشد.

هزینه مدل و ورودی لوکیشن و گریمور و ایاب و ذهاب و اقامت و پذیرایی پرسنل به عهده کارفرما می باشد.

تعیین تعداد روزهای کاری برای هر پروژه بر اساس نظر عکاس می باشد.

عکاس موظف است بعد از عکاسی بنا به زمان لازم برای ادیت و تحویل عکس ها تاریخ مشخصی را به مشتری اعلام نماید.

تعیین تکنیک عکاسی بنا به نظر عکاس می باشد.

کلیه فایل های تحویل داده شده به مشتری به صورت فرمت Tiff و با ادیت نهایی در فضای Adobe RGB خواهد بود. در صورت نیاز اصلاح رنگ

در فضای CMYK (افست) به صورت جداگانه محاسبه خواهد شد.

تعداد عکس های عکاسی های پروژه ای حتماً باید در قرارداد قید شود.

آماده سازی لوکیشن از هر نظر به عهده کارفرما میباشد و اگر هرگونه احتمالی در این مورد در روز عکاسی انجام شود که وقفه در کار ایجاد کند هزینه

ویزیت یک روز کاری برای عکاس محاسبه خواهد شد.

## قرارداد

این موافقتنامه در تاریخ (بحروف)..... فی مابین.....  
 به نشانی..... و شماره تماس..... که از این پس کارفرما نامیده  
 میشود از یک سو ..... که ازین پس مجری نامیده می شود طبق مقررات و شرایطی که در اسناد و مدارک این قرارداد درج شده است  
 منعقد می گردد.

### تبصره

\_ نماینده معرفی شده از سمت کارفرما تام الاختیار می باشد و کلیه تاییدیه ها از طرف ایشان انجام می گردد.

نام کارفرما:..... نام نماینده:..... سمت:.....  
 شماره همراه نماینده:..... آدرس ایمیل:.....

### ماده ۱ \_ موضوع قرارداد

عکاسی صنعتی با مشخصات:

توضیحات موضوع قرارداد:

### ماده ۲\_ جدول زمانبندی پرداخت

۴۰٪ از مبلغ کل در زمان عقد قرارداد بعنوان پیش پرداخت دریافت می گردد.  
 ۳۰٪ از مبلغ کل قرارداد پس از عکاسی و تهیه آرشیو به شرکت پرداخت می گردد.  
 ۳۰٪ باقی مانده از مبلغ کل قرارداد پس از ادیت آرشیو (رتوش) به شرکت پرداخت می گردد.

### ماده ۳\_ جدول مبلغ قرارداد

ردیف	شرح خدمات عکاسی	تعداد، ویزیت	جمع هزینه ها
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			
۶			
۷			
۸			
			جمع کل (ریال)

مبلغ قرارداد:..... ریال بدون مالیات بر ارزش افزوده می باشد و در صورت نیاز کارفرما به فاکتور رسمی ۸٪  
 به مبلغ اضافه خواهد شد.

**ماده ۴\_ مدت قرارداد**

مدت قرارداد از تاریخ دریافت اطلاعات کامل و شروع به مدت ..... روز کاری می باشد. مدت زمان تحویل نهایی آرشيو قرارداد پس از تایید توسط کارفرما حداکثر ..... روز کاری می باشد. شروع زمانبندی اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش پرداخت از سوی کارفرما به مجری و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می باشد. در صورت طولانی شدن زمان بررسی و تایید کارفرما از زمان قید شده در قرارداد کارفرما موظف به تسویه کامل موضوع قرارداد می باشد.

**ماده ۵\_ مراحل اجرای موضوع قرارداد**

مرحله اول پس از عقد قرارداد:

\_ پرداخت مبلغ پیش پرداخت بر اساس شرایط ذکر شده در تعرفه هزینه عکاسی و تعداد فریم مشخص می گردد.

مرحله دوم:

\_ دریافت اطلاعات اولیه، نظرات و پیشنهادات مد نظر کارفرما در خصوص عکاسی و چگونگی ادیت موضوع قرارداد.

مرحله سوم:

\_ تایید عکسهای انتخابی نهایی پس از ارایه کانتکت شیت جهت شروع نهایی سازی و اصلاح رنگ فایل‌های انتقالی یکی از طرح های اولیه ارائه شده و یا اعمال نظر کارفرما در خصوص یکی از فریم های ارائه شده.

مرحله چهارم:

\_ پرداخت مرحله دوم مبلغ قرارداد بر اساس شرایط فوق الذکر.

مرحله پنجم:

\_ تکمیل و ارائه نهایی موضوع قرارداد توسط عکاس.

مرحله ششم:

\_ تحویل نهایی موضوع قرارداد بر روی DVD به صورت ادیت، اصلاح رنگ شده و لاج فرمت Adobe RGB به نماینده کارفرما و دریافت رسید، پایان قرارداد.

مرحله هفتم:

\_ تسویه کامل و دریافت نسخه قرارداد کارفرما و ابطال آن.

**ماده ۶\_ تعهدات مجری**

عکاس متعهد می گردد در صورت دریافت کلیه داده ها و موارد مورد نیاز در عکاسی، موضوع قرارداد را حداکثر در مدت زمان ذکر شده در بند مدت قرارداد به کارفرما تحویل نماید.

کلیه اطلاعاتی که توسط کارفرما به عنوان اطلاعات محرمانه در اختیار عکاس شرکت قرار میگیرد از سوی عکاس محرمانه تلقی می گردد و عکاس شرکت موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

**ماده ۷\_ تعهدات کارفرما**

کارفرما متعهد می گردد کلیه اطلاعات مورد نیاز را در اختیار عکاس قرارداد دهد. بدیهی است در صورت عدم تحویل اطلاعات صحیح مورد نیاز در عکاسی به عکاس، عکاس هیچگونه مسئولیتی در خصوص تحویل به موقع موضوع قرارداد در مدت زمان ذکر شده نخواهد داشت.

کارفرما متعهد میگردد در صورت تشخیص عکاس نسبت به عدم شرایط مناسب عکاسی در محل کارفرما، کلیه همکاری لازم را با عکاس در جهت نصب سیستم نورپردازی و شرایط عکاسی داشته باشد.

چنانچه کارفرما پس از عقد قرارداد، به هر دلیلی قرارداد را در هر مرحله ای فسخ نماید، ملزم به پرداخت مبلغ کل قرارداد مندرج در بند ۳ (مبلغ حق الزحمه قرارداد) به شرکت خواهد بود.

کارفرما متعهد میگردد کلیه موارد ذکر شده در بند ۵ (شرایط پرداخت) را به عکاس تحویل نماید.

پرداخت کلیه کسورات قانونی مبلغ قرارداد بر عهده کارفرما می باشد و مبلغ قرارداد به صورت خالص به مجری پرداخت میگردد و کارفرما موظف به تحویل کلیه اسناد پرداختی به طراح می باشد.

کارفرما موظف است در حفاظت از کلیه لوازم و تجهیزات عکاسی که در محل کارفرما قرارداد کوشا باشد و در صورت هرگونه خسارت وارده به لوازم و تجهیزات عکاسی متحمل پرداخت خسارت خواهد شد و شرکت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص برعهده نخواهد داشت.

در صورت نیاز به اکسسوار عکاسی کارفرما موظف به تهیه و یا پرداخت هزینه ها خواهد بود.

**ماده ۸- فورس ماژور**

در موارد فورس ماژور بروز شرایط اضطراری، مانند جنگ اعلام شده یا نشده، اعتصاب های عمومی، شیوع بیماری های واگیردار، زلزله، سیل و طغیان های غیر عادی، خشکسالی های بی سابقه و همچنین آتش سوزی های دامنه دار، طوفان و حوادث مشابه به ترتیب زیر عمل خواهد شد:

- هر گاه بروز شرایط اضطراری انجام قرارداد حاضر را برای یکی از دو طرف غیر ممکن سازد، می تواند پایان قرارداد را به طرف دیگر اعلام نماید.

- هر گاه بروز شرایط اضطراری گذرا باشد و ادامه قرارداد به طور موقت امکان پذیر نباشد، مطابق ماده تعلیق، عمل میشود.

**ماده ۹- فسخ قرارداد**

قرارداد از نوع لازم تلقی شده و تنها در مورد زیر قابل فسخ می باشد.

۱- قصور مجری در تحویل به هنگام کار، که در این صورت قرارداد می تواند از سوی کارفرما فسخ شود به شرط آن که کلیه هزینه کار انجام شده از سوی کارفرما با کسر خسارت احتمالی به مجری پرداخت شود و در مقابل مجری نیز موظف به تحویل کلیه اطلاعات و کارهای انجام شده به کارفرما می باشد.

۲- توافق طرفین قرارداد.

تبصره: فسخ قرارداد با اخطار کتبی یک هفته ای از سوی طرفین ممکن خواهد بود.

**ماده ۱۰- تمدید قرارداد**

تمدید این قرارداد مجاز می باشد.

**ماده ۱۱- حل اختلاف**

در صورت بروز اختلاف فی مابین طرفین قرارداد، در صورتی که توافقی در مذاکرات حاصل نشد، انجمن عکاسان تبلیغاتی ایران به عنوان مرجع رفع اختلاف مقرر گردیده است.

تبصره- در صورتی که از لحاظ حقوقی انجمن عکاسان تبلیغاتی ایران صلاحیت رسیدگی به مورد موجب اختلاف را نداشته باشد، مورد از طریق مراجع ذی صلاح قضایی پیگیری می گردد.

این قرارداد در تاریخ (بحروف) ..... در ۱۱ ماده دو نسخه که هر یک به تنهایی اعتبار یکسان دارند تنظیم و به امضای ..... به سمت مجری و ..... به سمت کارفرما رسید.

مهر و امضای مجری

مهر و امضای کارفرما